



INNOVACIÓN EN EL AULA CON EL USO DE HERRAMIENTAS MULTIMEDIALES, PARA EL LOGRO DE UN APRENDIZAJE EFECTIVO



La Compañía

i-Education Holdings es una empresa orientada al desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías en el ámbito de la educación, con el fin de lograr mayores y mejores aprendizajes.

Nuestra misión

Desarrollar productos y servicios orientados a la educación escolar que permitan a nuestros usuarios obtener una clara ventaja competitiva para su desenvolvimiento en el mundo.

... en pocas palabras... Enriquecer la experiencia del aprendizaje.



Nuestra empresa

- Nació en la Región de Valparaíso en el año 2001
- Empresa Selección Corfo: Semilla, Fontec, FDI
- Importantes partners internacionales:
 - Discovery Education
 - George Mason University
 - The Rosetta Stone (Fairfield Language Technologies)
 - Simon Fraser University, Canadá
 - Lions Gate Learning Alliance
 - NASA
 - INTEL, Inc.



Liderazgo y reconocimiento nacional I

- Única empresa nacional invitada APEC Education Summit 2004, sección Chile.
- Única empresa de tecnología chilena seleccionada invitada por Universidad George Mason, (Virginia, USA) para desarrollo de experiencias en estudiantes hispanos.
- Empresa de Informática Educativa integrante del Programa Chile Digital 2010.
- MiClase, único producto de contenidos curriculares en el Bazar Tecnológico del Mineduc.
- Más de 200 colegios con nuestros productos y servicios.
- El 100% de nuestros usuarios aumentó en el SIMCE matemática.



Liderazgo y reconocimiento internacional II

Entregamos y producimos contenidos educativos para:

- Virginia, USA: programa en 8000 colegios con alto índices de estudiantes hispanos.
- Lima, Perú: para apoyar el Programa de Mejoramiento en Matemática y Comprensión de lectura, financiado por el BID y la Sociedad de Minería.
- Puebla, México; Bazar tecnológico del Estado. 600 profesores usuarios de MiClase.
- Aliado de HCN, una empresa Univisión para el desarrollo de contenidos educativos para el mercado hispano.
- Empresa de Informática Educativa integrante del prestigioso NVTC, Northern Virginia Technology Council, International Committee Member.

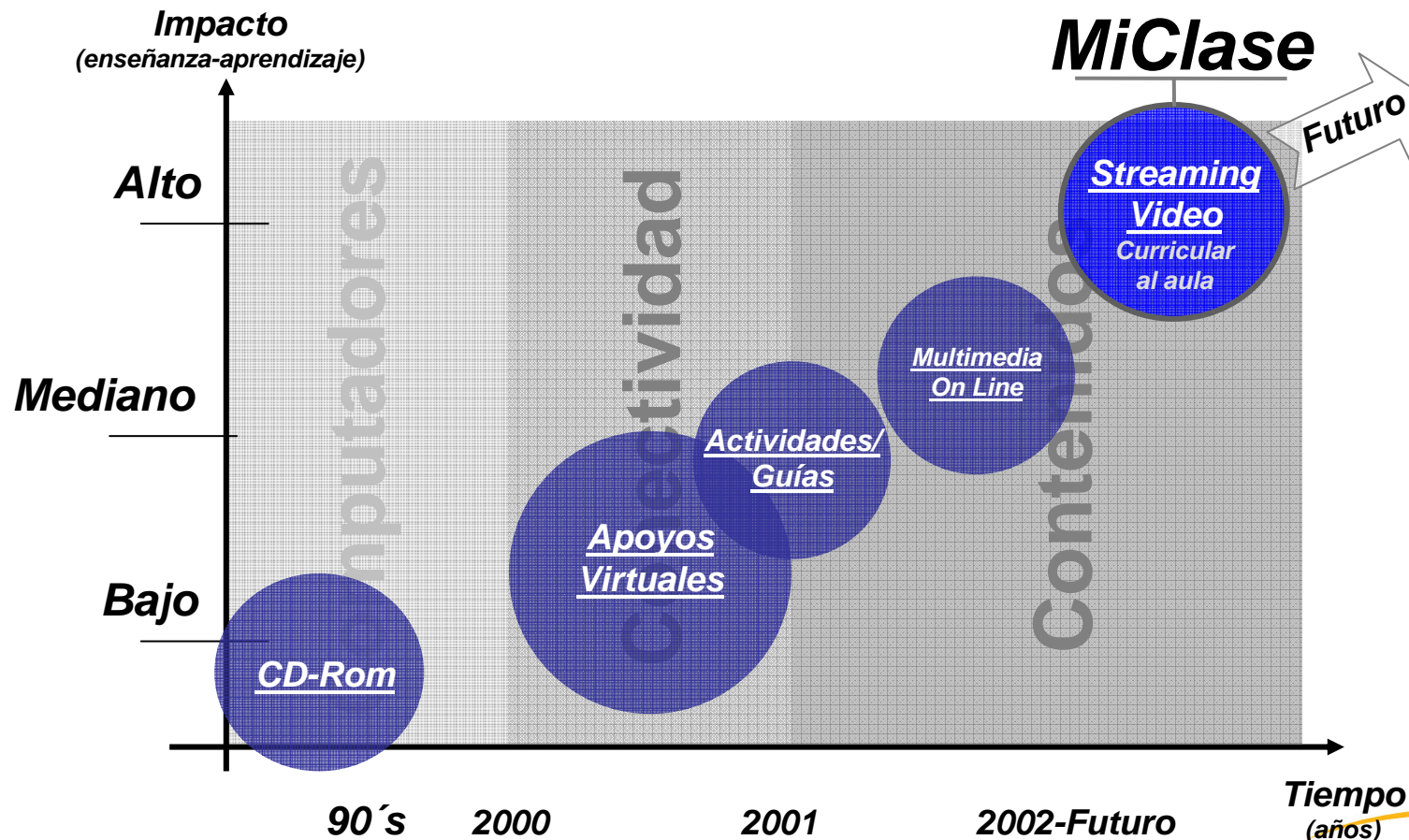


PARTE I

EVOLUCIÓN DEL USO DE LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS EN EDUCACIÓN

Impacto de las NTIC's en Educación

Evolución y futuro de las herramientas educativas





Beneficios y desventajas de cada herramienta I

1. CD-ROM

Ventajas:

- No requiere conectividad
- Posibilidad de almacenar información
- De fácil acceso, ya que la mayoría de los equipos cuentan con reproductor de CD

Desventajas:

- Imposibilidad de actualizar y renovar los contenidos ingresados en el CD
- Dificultad de adaptar este recurso al contexto curricular de la asignatura
- En general, no operan en red



Beneficios y desventajas de cada herramienta II

2. APOYOS VIRTUALES

Ventajas:

- Variedad de temas tratados
- Gratuidad de los recursos, en la mayoría de los casos.

Desventajas:

- Poca confiabilidad en la calidad y veracidad de los recursos con los que se cuenta.
- Grandes inversiones de tiempo en buscar el material adecuado, no siempre con buenos resultados
- Dificultad de encontrar recursos animados multimedia disponibles en español



Beneficios y desventajas de cada herramienta III

3. MULTIMEDIA ON LINE

Ventajas:

- Importante cantidad de material disponible en la red.
- Posibilidad de acceder a recursos de diversos lugares del mundo.

Desventajas:

- No se establece una relación estrecha con los contenidos curriculares y las necesidades de los profesores.
- Necesidad de adaptarse a los horarios fijados por el proveedor del contenido para usar el recurso.
- Necesidad de contar con excelente conectividad (Banda Ancha) para resultados óptimos.

Beneficios y desventajas de cada herramienta IV

4. STREAMING VIDEO ON DEMAND

Ventajas:

- Capacidad de elegir lo que se quiere ver, cuando se quiera y donde se quiera.
- Excelente relación tiempo/calidad del recurso. Alta calidad de imagen en pocos segundos.

Desventaja:

- Necesidad de contar con buena conectividad para resultados óptimos




Y los resultados son prometedores: ¡Los alumnos aprenden más y mejor!

STREAMING VIDEO...

Video-On-Demand In the Classroom: The Future is Here

Over the past several years federal funding efforts, including the Telecommunications Act of 1996, Goals 2000, and Technology Literacy Challenge Funds, have provided enormous financial resources for wiring schools to the Internet. As Internet connectivity began slowly creeping into classrooms and school libraries/media centers, educators began dreaming of all the curriculum doors that classroom Internet access would open. Educators waited for World Wide Web applications that would justify this connectivity campaign and take advantage of the new technology. Most of the buzz centered on VOD (video-on-demand), something most pundits predicted to be far off in the future. One company has emerged with a streaming video-on-demand product that has turned this dream into reality.

encoded multiple bit rates in their streams to keep video from buffering, even with slow Internet connections. Some companies even allow downloads of their video to local computers or networks so they can be used in classroom multimedia projects.



David S. Sherman, PhD., president of AIMS Multimedia and creator of DCc. "It's the logical extension of our services to educators; using technology to put an entire K-12 curriculum video library at the fingertips of every teacher and student in the country."

coding is making an their

with the standards and benchmarks.

simply don't know that just a little research and paperwork can get services like ours paid for with eRate funds and other grants."

The beauty of DCc is videos can be viewed by the entire class, study groups, or by individual students. Teachers can preview a title prior to presentation, and students missing class need not fall behind. Videos can be assigned for make-up work, extra credit, homework or review. In short, DCc functionally provides every teacher and student with their own "personal copy" of every video in the DCc library.

Once envisioned as a user-friendly alternative to VIS, DCc has grown from a method for teachers and students to access videos online into a complete instructional resource. "The evolution continues," said Sherman. "As we continue to add more content, we will continue to improve the user interface and make it even more user-friendly for teachers and students."

"Our member schools and districts are thrilled with the variety of media titles and features offered through DigitalCurriculum.com, such as online assessments, quizzes, and the ability to download videos. Teachers appreciate the flexibility to create class lists and assignments, and to view and download teacher guides. I am extremely pleased at the training and tech support given by AIMS."

Judie Drake, Manager, Los Angeles County Office of Education Multimedia Services.

Con tecnologías similares, en los Estados Unidos se ha comprobado un aumento en **más de un 12,5% en la capacidad de aprendizaje.**



PARTE II

RESULTADOS EDUCATIVOS INTERNACIONALES, CASOS EXITOSOS



Ranking TIMSS 2003

	MATEMÁTIC.	CIENCIAS
Singapur	(1) 605	(2) 578
Hungría	(9) 529	(7) 549
Malasia	(10) 509	(20) 492
Promedio Int' l	467	474
Chile	(35) 387	(35) 413
Botswana	(37) 366	(37) 365
Sudáfrica	(38) 264	(38) 244

Trends in International Mathematics and Science Study (**TIMSS**).



En promedio, nuestros niños obtienen desempeños inferiores al mínimo de los países OECD

Trends in International Mathematics and Science Study (TIMSS).

	Per. 5	Per. 25	Per. 50	Per. 75	Per. 95
Bélgica	424	511	563	611	674
Canadá	406	484	533	581	646
Chile	253	336	391	448	533
Taiwán	396	524	595	656	739
Finlandia	408	479	523	565	623
Hong Kong	456	538	587	632	693
Japón	441	529	583	633	702
Corea	448	538	592	640	710
Holanda	410	495	545	590	653
Singapur	464	555	608	658	728
Eslovaquia	407	485	534	585	656



Necesidades comunes en integración de tecnología en el aula

- 1.Contenidos multimediales de primer nivel.
- 2.Equipamiento disponible en la sala de clases para profesor/alumnos.
- 3.Desarrollo profesional de calidad en el uso de las TIC's en la sala de clases.

OECD Education, Labour and
Social Affaires 2005



Meta de urgencia

- Cultivar capacidades en alumnos
- Instalar metodologías docentes exitosas en el ambiente del aula
- Obtener modelos probados y replicables, en diversos contextos
- Enseñar a aprender

Generar círculos virtuosos de aprendizajes en el aula, cuyos logros las trascienden



Contacto:

Sara Basilacos:

Gerente de Servicios y Marketing

sara.basilacos@i-educationholdings.com

56+2+2451111

56+2+2451133